



## Formazione

### Laurea specialistica in Relazioni Internazionali e tutela dei diritti umani

- **2006-2009** Laurea specialistica in Relazioni Internazionali e tutela dei diritti umani presso la facoltà di Scienze Politiche a Torino con votazione di **106/110 con menzione di stampa sull'almanacco accademico**;  
titolo tesò: "La politica estera degli Stati Uniti e l'Europa: l'amministrazione di George W. Bush".  
Qualifica conseguita: **Dottore in Relazioni Internazionali e tutela dei diritti umani**.
- **2002- 2006** Laurea di I° Livello in Studi Internazionali presso la facoltà di scienze politiche a Torino .
- **1996-2001** Diploma di maturità classica-linguistica metodo "Brocca" ottenuta presso il Liceo Classico "G. e Q. Sella" di Biella, con giudizio finale di 72/100. L'area di progetto presentata al commissione ha avuto come soggetto la "Comunicazione non verbale".

### Corsi di Aggiornamento Professionale

- Organizzazione Eventi, Fiere, Congressi
- Marketing strategico delle pubbliche relazioni
- Pubbliche relazioni & Comunicazione Csr
- Lingue
- Corsi di Public Speaking

### Conoscenze Linguistiche

- **Inglese**:professionale conoscenza della lingua inglese parlata e scritta.  
\_ Trinity College in spoken English grade 9 , anno 1997.  
\_ First Grade Certificate, anno 1998.  
\_ Diploma in "English for international contracts, agreements and conventions" ottenuto presso I.L.O. International Labour Organisation a Torino nel 2005.
- **Francese**:buona conoscenza della lingua francese parlata e scritta.
- **Tedesco**:discreta conoscenza della lingua tedesca parlata e scritta.

## Competenze

- Gestione Punto Vendita
- Pubbliche Relazioni
- Responsabilità sociale d'Impresa **CSR**
- Gestione relazione con il Cliente **CRM**
- Gestione relazioni media
- Strategie di Comunicazione & MKT
- Emergenza & Crisi aziendale
- Gestione Social Network
- Obiettivi Aziendali
- Utilizzo principali sistemi Operativi

**Esperienze  
Lavorative**

**Direzione Filiale / Store Manager** PRIMO SPA 2017 / ad oggi

Il mio ruolo consiste nella Direzione generale della filiale di Biella, mi occupo della organizzazione del centro, dei rapporti con i clienti e con i medici, dei dipendenti, degli approvvigionamenti, dei fornitori e delle strategie territoriali. Rispondo alla proprietà seguendo e modificando, laddove necessario, le indicazioni del Brand.

**Store Manager** Abbapharma Srl, Biella 2013 / 2017

Il mio ruolo consisteva nella gestione del punto vendita della Comunicazione e Marketing strategico dell'attività. Seguendo Budget e Margini mi sono occupata degli ordini e della gestione commerciale del PDV, della gestione dei 3 addetti. Creazione e gestione eventi del PDV. Catena Parafarmacie.

**Mkt&  
Comunicazione** Manifatture Preziose Torino S.p.A,  
Torino 2010 /2013

azienda leader nella produzione orafa e distributrice dei marchi Roberto Demeglio e D'O di Roberto Demeglio, Luxury brand del settore orafa; durante questo periodo ho gestito le pubbliche relazioni della azienda e dell'AD e organizzato eventi in Showroom, fiere di settore (nello specifico delle fiere internazionali di BaselWorld e di VicenzaOro), nonché la gestione diretta degli stand.

**Assistant** Abistoresrl, Biella 2009 / 2010

contratto a progetto presso Abistore S.r.l. (supermercati Conad) per la gestione e l'organizzazione della selezione del personale per l'apertura di nuovi punti vendita.

**Stage** EDISU Piemonte, Torino 2007 / 2009

stage presso Edisu Piemonte con progetto formativo in "Controllo pratiche ISEE". Durante tale periodo ho acquisito conoscenze in ambito di relazione con uffici anagrafe comunali e competenza nell'utilizzo dei siti internet volti alla gestione dei dati sensibili (Inps e Siatel-Agenzia delle entrate). L'attività di stage è stata svolta con lodevole servizio, riconosciuto dal citato ente.

**Tirocinio** Consolato Del Cile, Torino 2003 / 2004

L'attività svolta è consistita in un progetto di valutazione del mercato vitivinicolo italiano con l'obiettivo di studiare le strategie di inserimento dei prodotti cileni in questo settore. Lo svolgimento del progetto ha previsto ricerca su internet, realizzazione di piani marketing e ricerca di canali di distribuzione.

## **Esperienze Associative**

Nel 2011 ho fondato l'Associazione Inchiostro in cui oggi ricopro il ruolo di Presidente. L'associazione senza fini di lucro si occupa di campagne Filantropiche Nazionali, raccolte fondi, Eventi e relazioni pubbliche.

[www.associazioneinchiostro.it](http://www.associazioneinchiostro.it)

Sono Co-ideatrice/Organizzatrice e portavoce nazionale del progetto di Corporate Social Responsibility "Difendiamo i Bambini"

[www.difendiamoibambini.it](http://www.difendiamoibambini.it)

Sono Co-Ideatrice/Organizzatrice dell'evento Nazionale "Bolle di Malto" progetto di sviluppo territoriale. Giunto alla 5° edizione consecutiva, oltre 90000 presenze in quattro giorni lo rendono il primo evento brassicolo d'Italia, tra i più importanti eventi della Regione Piemonte e del Nord Italia.

[www.bolledimalto.it](http://www.bolledimalto.it)

Sono Co-Ideatrice del nascento Centro Studi ONS (osservatorio nazionale Suicidi)

[www.centrostudions.it](http://www.centrostudions.it)

Dal 2012 al 2017 Presidente della **Proloco Biella & Valle Oropa**.

## **Marta**

Facilità nei rapporti interpersonali, propensione all'organizzazione e alla gestione di situazioni di crisi e di stress. Forte attitudine al problem solving. Sono una persona assai dinamica e flessibile, in grado di affrontare progetti senza limiti di trasferta né di orario. La predisposizione a creare e motivare rapporti umani completa la mia figura personale e professionale.

Ottime capacità relazionali con il gruppo di lavoro e buone capacità di creare rapporto con il pubblico/clientela.

Carisma e Leadership completano il mio profilo in campo di relazioni pubbliche, la mia capacità di adattamento rende facile la creazione di rapporti professionali ad ogni livello. Disponibile a lavorare su 7 giorni, disponibile a qualsiasi trasferta Italia/Estero.

In Fede

Marta Florio